



INSTITUTO
ÁRIA

PLANO DE
COMUNICAÇÃO DAS
AÇÕES E CALENDÁRIO DA
COMISSÃO PRÓPRIA DE
AUTOAVALIAÇÃO – CPA

Brasília/DF

INSTITUTO ÁRIA

PLANO DE COMUNICAÇÃO DAS AÇÕES E CALENDÁRIO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AUTOAVALIAÇÃO – CPA

PLANO DE COMUNICAÇÃO

O plano de comunicação terá apoio da Direção da IES e de todos os setores envolvidos, como NAP, Coordenação de Curso e Núcleo de Acessibilidade, para divulgar os resultados do Programa, mostrar o diferencial do Instituto Ária e divulgar o processo da avaliação com prazos, periodicidade, características, resultados e consequências.

Os resultados da autoavaliação recebem tratamento diferenciado, sendo divulgados para os docentes e discentes do curso envolvido, gerando discussão e crítica para encontrar os caminhos para melhoria. A divulgação dos resultados acontecerá através das seguintes ações e documentos:

- a) Relatórios comparativos de anos anteriores, por curso, para o Instituto Ária;
- b) Relatórios individuais para o docente e o dirigente superior imediato;
- c) Apresentação dos resultados e discussão em reuniões de curso;
- d) Divulgação por cartazes e pela internet dos resultados globais do curso para estudantes e professores;
- e) Divulgação pelo jornal informativo do Instituto Ária para toda a comunidade interna.

Ações a serem realizadas são descritas na tabela abaixo:

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO	ÁREAS ENVOLVIDAS	PERÍODO
-----------------------------	-------------------------	----------------

Relatórios diversos, individuais e gerais	Cada curso envolvido	Semestral
Elaboração de Informativos em jornal	Comunicação Interna	Anual
Produção de matéria para o Portal do Instituto Ária	Comunicação Interna	Anual
Criação de espaços nos sítios dos cursos para divulgação do processo de avaliação e dos resultados	Portal da IES	Cada curso envolvido
Releases, ressaltando o diferencial com relação ao programa, os resultados já obtidos nas avaliações externas e internas.	CPA	Por evento

CRONOGRAMA DAS AÇÕES

O cronograma de trabalho estabelecido para a execução das oito etapas do processo avaliativo, está assim distribuído:

ATIVIDADES	PERIODICIDADE
Ações de Sensibilização	Permanente, desenvolver-se-á a partir de plano gerado em conjunto entre CPA e assessoria de marketing.
Avaliação da Identidade e da Missão	Os indicadores são gerados anualmente, informações serão coletadas em processos como avaliação do ensino e de curso.
Avaliação do Ensino	Anual ou bianual, podendo variar conforme o curso e a ocorrência de outros processos de avaliação no período.
Avaliação de Curso	Anual ou bianual, podendo variar conforme o curso e a ocorrência de outros processos de avaliação no período.

Avaliação do Contexto Social	Semestral, através do sistema de matrícula.
Avaliação de Eventos	Periodicidade anual para coleta de indicadores globais, mas variável em relação a cada projeto ou ação.
Avaliação Setorial e de Gestão	Varia conforme o processo em avaliação, podendo ser anual para alguns setores ou a cada três anos no caso de avaliação global.
Avaliação da Pós-Graduação	Varia conforme o processo em avaliação, podendo ser anual para algumas dimensões, diferente no caso de avaliação global.
Meta-Avaliação	Cada processo de avaliação gera meta-avaliação específica, como autocrítica, e a meta avaliação global ocorre a cada três anos, ao final do ciclo de avaliação interna.

ATIVIDADES PROGRAMADAS	MESES											
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Avaliação da Identidade e da Missão												
Avaliação de Curso												
Avaliação do Ensino												
Avaliação do Contexto Social												
Avaliação de Extensão												
Avaliação da Pós-Graduação												
Avaliação Setorial e de Gestão												
Meta-Avaliação												